

Die große Checkliste

So findest du das richtige Liefershop System



Bevor du einen neuen Lieferdienst Shop kaufst, solltest du checken, was dir der Anbieter bietet. Zunächst sieht man nur den Preis, aber es geht ja auch letztendlich darum, dass du ein Maximum an Funktionen und Service herausholst. Ich habe dir eine Checkliste aufbereitet, die dir helfen kann, die richtige Software zu finden.

Kosten der Lieferdienst Software pro Monat

Oft siehst du nur den monatlichen Grundpreis, aber was kommen tatsächlich an Kosten? Überprüfen kannst du z.B. dieses:

- Grundpreis** Wie hoch ist der monatliche Grundpreis?
- Provision** Muss ich Provision pro Bestellung zahlen? ([Hierzu habe ich Anbieter gelistet, die das nicht verlangen](#))
- ePayment** Grundpreis für ePayment (z.B. PayPal Bezahlungen)
- ePayment** Kosten pro Transaktion für ePayment (z.B. PayPal Bezahlungen)
- ePayment** Erhalte ich mein Geld für ePayment Bezahlungen (z.B. PayPal) sofort? (Manche Anbieter überweisen Dir das Geld erst nach Wochen, andere Anbieter verwenden dein eigenes PayPal Konto, sodass du es sofort hast)
- App** Grundpreis für zusätzliche iOS und Android App
- Einmalige kosten** Wie hoch ist die einmalige Einrichtungsgebühr?
- Domain** Muss ich zusätzliche Kosten für eine Homepage Adresse (z.B. .de Domain) bezahlen?

Vertragsbedingungen

- Bindung** Wie viele Monate ist die Vertragsbindung (Mindestvertragslaufzeit)
- Zahlung** Muss ich monatlich überweisen oder geht ein SEPA Bankeinzug?

Abhängigkeit zum Anbieter

- Zeiten** Kann ich Öffnungszeiten selbst einstellen?
- Angebote** Kann ich Angebote selbst einstellen?
- Artikel** Kann ich Artikel einstellen, verändern und löschen?
- Aussehen** Kann ich das Shop Design selbst ändern?
- Lieferung** Kann ich Lieferbedingungen (PLZ Gebiete, Anfahrtskosten, Mindestbestellwerte etc.) selbst ändern?
- Support** Hat der Anbieter einen Support Zugang?
- Support** Liefert mir der Anbieter Anleitungen?
- Bezahlung** Kann ich meine eigenen ePayment Konten (z.B. PayPal) benutzen?
- Kunden** Kann ich auf meine Kunden zugreifen?

Allgemeine Funktionen

- Domain** Bekomme ich meine eigene Shop Homepage Adresse? ([Achtung bei Domain Anmeldung](#))
- Design** Ist die Shopseite responsiv? (Das bedeutet, dass sie sich zu jeder Auflösung, egal ob Handy oder PC, entsprechend anpasst und immer gut aussieht ohne Scrollbalken etc.)
- App** Bekomme ich zusätzlich eine iOS und Android App?
- E-mail** Kann ich Emailadressen einstellen für meine Shop Homepage Adresse?
- Sprache** Kann der Shop für Kunden Du / Sie Anrede unterscheiden?
- Sprache** Gibt es neben Deutsch noch weitere Sprachen?
- Währung** Kann das System neben Euro auch andere Währungen?
- Währung** Unterstützt das System Steuersätze der Schweiz?
- Währung** Unterstützt das System Steuersätze von Österreich?

Funktionen rund die Bestellannahme

- Bestelleingang** Sehe ich eingehende Bestellungen auf einem Display? ([Siehe hierzu auch mein Bericht über die problematische Annahme per Fax](#))
- Benachrichtigung** Erhält der Kunde eine SMS Benachrichtigung? ([Siehe hierzu auch meinen Artikel warum SMS Benachrichtigungen wichtig sind](#))
- Benachrichtigung** Kann ich den Kunden per SMS informieren wenn es länger dauert?
- Bestelleingang** Kann ich Bestellungen auch telefonisch annehmen?
- Bestelleingang** Kann ich Bestellungen auch im Lokal am Tisch per Smartphone o.ä. aufnehmen?
- Bestelleingang** Kann ich Bestellungen löschen?
- Bestelleingang** Kann ich Bestellungen stornieren?
- Bestelleingang** Kann ich Bestellungen nachträglich bearbeiten, falls der Kunde nochmal anruft?
- Export** Kann ich Bestellungen nach Excel exportieren?
- Export** Kommen Bestellungen in meinem Kassensystem an?
- Druck** Kann ich Bestellungen auf einem Kassenbon ausdrucken?
- Hardware** Kann ich eigene Hardware (Drucker, Display, etc.) verwenden oder muss ich festgelegte Geräte vom Hersteller verwenden?

Funktionen rund um Angebote

- Angebote** Kann ich Artikel im Preis reduzieren für einen bestimmten Zeitraum?
- Angebote** Sieht der Kunde, dass meine Artikel reduziert sind?
- Menüs** Kann ich Menüs wie Mittagsmenü zusammenstellen? ([Siehe hierzu meinen Artikel über Menü Ideen](#))
- Rabatte** Kann ich Rabatte im Shop anbieten? (Beispielsweise eine Sommeraktion oder einen Sammel Gutschein)
- Rabatte** Kann ich Selbstabholern einen Rabatt anbieten?
- Gutscheine** Kann ich Gutscheine einstellen und selbstständig konfigurieren?
- Gutscheine** Kann ich Gutscheine auf Hauptspeisen eingrenzen?
- Angebote** Kann ich Angebote/Menüs auf Uhrzeiten beschränken?
- Angebote** Kann ich Angebote/Menüs auf bestimmte Tage beschränken

Funktionen rund um Lieferbedingungen

- Belieferung** Kann ich Postleitzahlengebiete festlegen, die ich beliefern?
- Belieferung** PLZ Gebiete sind manchmal zu groß, kann ich es auf einzelne Ortschaften oder Stadtteile begrenzen?
- Anfahrtskosten** Kann ich pro Ortschaft unabhängig der Postleitzahl Anfahrtskosten festlegen?
- Straßen** Kann das System bereits alle Straßen als Vorschlag beim Eintippen kennen?
- Mindestbestellwert** Kann ich Mindestbestellwerte festlegen?
- Mindestbestellwert** Kann ich Mindestbestellwerte mit Ausschluss festlegen? Sodass der Kunde z.B. den Mindestbestellwert mit Hauptspeisen erreichen muss um zu verhindern dass er nur Getränke bestellt?
- Anfahrtskosten** Kann ich einstellen, dass ich ab einem bestimmten Bestellwert kostenfrei liefere?

Funktionen rund um Speisen & Getränke

- Anzeige** Kann ich Artikel kurzzeitig sperren, dass sie im Shop nicht mehr angezeigt werden? (z.B. bei Saison Artikeln)
- rechtliche Hinweise** Kann ich Allergene zuordnen?
- rechtliche Hinweise** Kann ich Zusatzstoffe zuordnen?
- Kategorien** Kann ich Artikel Kategorien zuordnen?

<input type="radio"/>	Preise	Können Artikel mehrere Ausprägungen (Preise) haben?
<input type="radio"/>	Beilagen	Können Artikel Beilagen (Zutaten) haben?
<input type="radio"/>	Beilagen	Können zu unterschiedlichen Ausprägungen/Preisen unterschiedliche Beilagen zugeordnet werden? (z.B. wenn eine Zutat auf einer kleinen Pizza weniger kostet als eine Zutat auf einer großen Pizza)
<input type="radio"/>	rechtliche Hinweise	Können Beilagen Zusatzstoffe und Allergene zugeordnet werden?
<input type="radio"/>	Wünsche	Kann zu jedem Artikel ein Wunschfeld ausgefüllt werden?
<input type="radio"/>	Beilagen	Können Pflichtbeilagen (z.B. Dressings oder Nudelsorten) eingegeben werden die der Kunde auswählen MUSS?
<input type="radio"/>	Fotos	Können Fotos zu jedem Artikel dargestellt werden?
<input type="radio"/>	Kategorien	Kann ich Artikel in Unterkategorien darstellen? (z.B. unterhalb von Fleisch eine Kategorie Schnitzel)

Funktionen rund um das Personal

<input type="radio"/>	Benutzer	Kann ich mehrere Zugänge anlegen, die auf den Shop Admin Bereich zugreifen dürfen?
<input type="radio"/>	Schutz	Kann ich die Berechtigungen einschränken von meinem Personal (z.B. damit sie keine Umsätze sehen oder verändern können)
<input type="radio"/>	Historie	Sehe ich, wer sich wann angemeldet hat?
<input type="radio"/>	Arbeitszeiten	Können Mitarbeiter ihre Arbeitsstunden dokumentieren indem sie Kommen und Gehen und Pausenzeiten buchen?
<input type="radio"/>	Arbeitszeiten	Können Mitarbeiter Urlaubs- und Krankheitstage dokumentieren?
<input type="radio"/>	Umsatz	Sehe ich Umsätze pro Fahrer?

Textseiten

<input type="radio"/>	Kontakt	Kann ich eine Kontaktseite hinterlegen?
<input type="radio"/>	rechtliche Hinweise	Kann ich eine Seite für Impressum hinterlegen?
<input type="radio"/>	rechtliche Hinweise	Kann ich eine Seite für Datenschutz hinterlegen?
<input type="radio"/>	rechtliche Hinweise	Kann ich eine Seite für Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) hinterlegen?
<input type="radio"/>	Homepage	Kann ich frei gestaltete Seiten hinterlegen? (z.B. um das Team oder ein Restaurant zu beschreiben)
<input type="radio"/>	Darstellung	Kann ich Artikel in besonderen Seiten individuell darstellen?

Weiterführende Informationen auf www.lieferdienst-ratgeber.de:

[Sollte ich heute noch Provision auf Bestellungen zahlen?](#)

[Achtung bei der Anmeldung von Domain Adressen](#)

[Fax war gestern: Bestellungen direkt auf dein Display](#)

[SMS Benachrichtigung an Kunden – 3 gute Gründe](#)

[Ideen für deine Lieferdienst Angebote](#)